

Publication: Sector del Juego
Issue / Date: 30th July '09
Circulation / Freq.: Online
Profile: Gaming news portal
Size: One page and half

RECREATIVO

Volkswagen y Greentube lanzan una eco-competición virtual para presentar su nuevo Polo en Austria



Entretenimiento total en la Polo Cup de Greentube

Greentube, empresa desarrolladora de juegos de habilidad y plataformas multijugador para Internet, ha creado para Volkswagen Austria la Polo Cup, un innovador juego de carreras online que acompaña el lanzamiento del nuevo Polo e invita a descubrir una forma de conducir divertida, rápida, ecológica y económica.

Volkswagen está rompiendo moldes en el lanzamiento al mercado del nuevo Polo en Austria. La compañía ha contado con Greentube, empresa productora de juegos online como *Ski Challenge*, famosos en todo el mundo por sus innovaciones en materia de marketing y publicidad, para desarrollar la Polo Cup, el primer juego online destinado a promocionar una presentación de la firma.

"Señoras y caballeros, enciendan sus motores", para Volkswagen éstas no sólo serán las palabras más pronunciadas este verano tras el lanzamiento del nuevo Polo en Austria (el pasado 10 de julio); sino que también sonarán muy fuerte en el mundo online, en particular, en la página www.polocup.at. La competición Polo Cup es un nuevo e innovador juego multijugador creado con motivo del lanzamiento del nuevo Polo, que constituye una herramienta de marketing más con la que se espera atraer a los amantes de la firma.

Juega con la eficiencia energética y apuesta por el nuevo Polo

La idea del juego es simple: el objetivo es lograr una combinación ganadora de velocidad y eficiencia energética. Todo el mundo puede participar: jóvenes y mayores, hombres y mujeres, amantes de la velocidad y amantes de la ecología...

En contraste con los juegos tradicionales de coches, el ganador de la competición no tiene porqué ser el conductor más rápido. El objetivo del juego es alcanzar la meta en el menor tiempo posible, pero siempre que se asegure la máxima eficiencia energética durante el trayecto. Con el nuevo Polo, que optimiza el uso de energía si se combina con una forma de conducir correcta tanto online como en la realidad, Volkswagen asegura que la transición hacia un estilo de conducción ecológico y económico no está reñida con la diversión y el entretenimiento.

La competición también ofrece la posibilidad a los jugadores de participar con un compañero en los tres excitantes fines de semana de carreras. Estadísticas completas y listados obtenidos a través de un rastreo online estarán, así mismo, disponibles, lo que permitirá a los jugadores valorar sus propias habilidades y ver su posición con respecto al resto de los competidores.

La gran final de la Polo Cup está prevista para el 22 de noviembre de 2009 y un nuevo VW Polo está reservado para el ganador. Por otra parte, 70 Apple iPod Nano de 8G, marcados con la firma Polo, se repartirán durante el curso de la competición.

Eberhard Dürschmid, CEO de Greentube, ha dicho: "Estamos encantados de haber trabajado en asociación con el equipo de Volkswagen para desarrollar la Polo Cup. Una vez más, el desafío para nosotros ha sido tender un puente entre el concepto de juego demandado y la facilidad de uso del mismo. Afortunadamente, hemos tenido la posibilidad de aplicar nuestra experiencia en el desarrollo de juegos como "Ski Challenge" y "Football Challenge" para producir un juego que llegará a mucha gente. Además, la trascendencia de la publicidad y el uso del marketing como un componente de los juegos de ordenador ha sido, una vez más, puesta de manifiesto".

Desarrollo de la Polo Cup

La Polo Cup se desarrolla en tres niveles progresivos. Las competiciones en las que los conductores serán evaluados tendrán lugar a lo largo de tres fines de semana. Las carreras duran entre 3 a 4 minutos y se realizan en dos vueltas al circuito propuesto.

En los días que transcurren entre los fines de semana de las carreras, cada jugador puede entrenar para mejorar su puntuación y prepararse para la gran competición jugando offline u online en las fases de entrenamiento y calificación.

1er Nivel: Entrenamiento/Calificación: 10.07.-28.08.09
Fin de semana de competición: 28.07. – 30.08.09

2o Nivel: Entrenamiento/Calificación: 31.08. – 09.10.09
Fin de semana de competición: 09.08. – 11.10.09

3er Nivel: Entrenamiento/Calificación: 11.10. – 20.11.09
Fin de semana de competición: 20.10 – 22.11.09

Las competiciones de fin de semana se desarrollarán desde el mediodía del viernes hasta las 21,00h. del domingo. El conductor con la puntuación más alta en las tres carreras del fin de semana recibirá un nuevo Polo.

Comentarios: 0. [Leer/Enviar Comentarios](#)

NOTICIAS RELACIONADAS



14/06/2009

Nuevos escenarios para el juego Mountain Bike Challenge de Greentube

Greentube ofrece nuevos escenarios para el juego Mountain Bike Challenge. La estación de esquí alemana Winterberg será el tramo a estrenar en un sinfín de aventuras y sorpresas para los aficionados al deporte de las dos ruedas. ...